

Curriculum vitae Ronald Jas 2018

Geboortedatum/plaats:	1 juli 1964, Goirle
Burgerlijke status:	samenwonend, twee kinderen
Professionele status:	freelance adviseur, eigenaar Twiga Communicatie (2007)
Adres:	Bachweg 58, 3816NJ Amersfoort
Tel:	06 – 496 70 132
e-mail:	ronald.jas@twigacommunicatie.nl
website:	www.twigacommunicatie.nl
Linked in profiel:	http://nl.linkedin.com/in/ronaldjas/

Profiel

Ik ben *strategisch communicatieadviseur voor maatschappelijke en/of (wetenschappelijke) kennisorganisaties en projecten*, o.a. corporate communicatie en marketing, externe profilering, merkbouw en perscommunicatie. Ik heb daarnaast expertise ontwikkeld in *kenniscommunicatie*: profilering en positionering van kennisorganisaties, redactie en wetenschapsvoorlichting voor het brede publiek en communicatietrainingen/ coaching voor wetenschappers en experts.

Ik ben ervaren in *projectmanagement voor maatschappelijke communicatie/marketingprojecten en -campagnes* met thema's als gezondheidsbevordering, sociale veiligheid, onderwijs, wetenschap, participatievraagstukken m.b.t. chronisch zieken en gehandicapten en arbeidsmarktcommunicatie. Daarnaast geef ik met regelmaat in interimshippen leiding aan projectteams of afdelingen/teams in communicatie en marketing, met name in opbouw- of transitiefases.

Mijn professioneel motto is: alleen ga je sneller, samen kom je verder.

Expertise

- (online) corporate communicatie strategieontwikkeling
- ontwikkelen marketingstrategie/aanpak voor kennisorganisaties
- Interim management marketing-/communicatieafdelingen en projectteams
- ontwikkelen en (her)positioneren (online) communicatiebeleid en -instrumenten
- coaching en training communicatievaardigheden voor kenniswerkers en managers
- persbeleid, woordvoering, begeleiding woordvoerders, crisiscommunicatie
- huisstijlprojecten/corporate profilering
- projectmanagement, leiden van kleine (>20 fte) afdelingen/projectteams
- merkenbouw

Bloemlezing opdrachten en betrekkingen

- Advisering bij **ontwerp eindstrategie programma Zorginnovator** ZonMw (lopend)
- Ontwikkelen **strategie en coördinatie inrichting online Vertelpunt** ten behoeve van drie thema's zorgtransformatie (programma Zorg Verandert, leder(In), www.zozorgik.nl) (lopend)
- **Herinrichten onderzoeksprofilering online** Amsterdam Hogeschool der Kunsten (lopend)
- **Evaluatie Public Affairs beleid** Nederlandse Vereniging Kinderartsen (NVK, januari - juni 2017)
- **Communicatie, Marketing en strategieontwikkeling Bartiméus**: in kaart brengen communicatie-, relatiebeheer en marketingurgentie, ontwerp nieuwe afdeling met vertakking in management, inrichting nieuwe afdeling in de richting van accountmanagement en contentagenda (november 2015 –dec 2016). Kwartiermaker Strategische Koers voor marketing en communicatie, samenwerkingsverband met dedicated Koersversnellers uit de gehele organisatie, in opmaat naar nieuwe strategische koers Bartiméus (februari – september 2017).

- **Ontwerpadvies positionering en profilering Kennisorganisatie Bartiméus:** omschrijving kennisfunctie en kennisorganisatie i.s.m. kenniscoördinatoren, uitwerken in interne en externe positionering- en profileringsadviezen (april – oktober 2015)
- [Kennisproject onderzoek en innovatie](#) aan de Hogeschool der Kunsten Utrecht. (februari – april 2015): op papier zetten van de kennisbijdrage van diverse lectoraten in lektentaal.
- [Coaching/ontwikkeling communicatiejaarplan Mezzo](#) (2014). Actieve begeleiding van senior communicatieadviseur bij opzet en ontwikkeling van een integraal jaarplan communicatie en corporate communicatievisie.
- [Ontwikkeling webportal Zorg Verandert](#) (in het kader van transitie langdurige zorg) voor Iederin (v.h. CG-Raad): opstellen van programma van eisen webportal, selectie, werving en keuze van bureau voor webdesign en websitebouw, opstellen samenwerkingsvoorwaarden, protocollen en modelcontract voor partners (2014).
- [Herstructurering corporate website en communicatietraject fusie patiëntenvereniging Hersenletsel.nl](#) (2014): vereenvoudigen informatiestructuur, herschrijven content, selectie en aanbestedingsproces nieuwe webbouwer, begeleiding fusiecommunicatie.
- [Diverse communicatiebijdragen Kenniscentrum Sport \(v.h. Nederlands Instituut Sport en Beweging NISB\)](#) o.a. begeleiding veranderingstraject van campagneorganisatie naar kennisorganisatie (waarden, missie en visieformulering, profilering kennisthema's). Diverse redactionele producties, o.a. Engelstalig congresmagazine Tafisa-congres, PPS in sport en lokale sportstimulering, internationale nieuwsbrief 2017 (2012 – 2017).
- [Projectcoördinatie gebiedsproject 10.000 eyes:](#) verbetering buurtveiligheid, sociale cohesie en inbraakpreventie ondernemingen deelgemeente Rotterdam Delfshaven in opdracht van Politie Rotterdam Rijnmond (2011). Conceptontwikkeling met creative designers, samenstelling campagnepakket, persbegeleiding en overdracht naar staande organisatie.
- Diverse presentatie-, media-, [communicatietrainingen](#) voor wetenschappers en andere professionals (NWO, Radbouduniversiteit, FMT, Universiteit Eindhoven, UvA, CG-Raad, NISB, Rabobank, UNIT4, UCK) (2010 – 2017)
- [Ontwikkeling identificatiecampagne 15% Inclusief](#), gericht op versterking imago en zelfbewustzijn van mensen met langdurige chronische beperking of ziekte, Programma VCP/CG Raad (2011).
- [Project Grip op Vervoer](#), Versterking regionale belangenbehartigers bijzonder vervoer bij gemeentelijke aanbestedingen, CG-Raad, 2010.
- [KNGF: herpositionering, reorganisatie en restyling communicatieinstrumenten en ledenblad FysioPraxis](#) (2006).
- Senior adviseur/hoofd communicatie Parnassia Groep, o.a. bijdragen merkpositionering [PsyQ](#), specialistische en toegankelijke hulp voor volwassenen met psychische problemen, arbeidsmarktcampagne en persvoorlichting (2004 – 2006).
- [Interim campagneleiding alcoholvoorlichtingscampagne Drank maakt meer kapot dan je lief is](#), NIGZ (1999 - 2004). Onderdeel van arbeidsbetrekking Nationaal Instituut voor Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie. Daarnaast bijdragen aan gezondheidscampagnes persoonlijke hygiëne en gezondheidsbevordering op scholen.
- 10 jaar corporate communicatie en wetenschapsvoorlichting bij [Instituut Toegepaste Sociale wetenschappen](#) aan Radboud Universiteit Nijmegen (1989 – 1999).

Opleidingen

- VWO: O.L.V. Lyceum Breda (1983)
- Massacommunicatie en public relations: Vakgroep Massacommunicatie, RU Utrecht (1987)
- Voorlichtingskundig Onderzoek: Vakgroep Voorlichtingskunde, LU Wageningen (1988)
- Algemene Taal & Literatuurwetenschappen, Katholieke Universiteit Brabant (1989)
- Diverse trainingen, cursussen en bijscholingen: leiding geven, projectmanagement, CRM-trainingen, CMS-cursussen, online marketing (SRM),

Lidmaatschappen

- Communicatiewinkel, landelijke vereniging zelfstandig gevestigde senior communicatieadviseurs (tot en met 2017)
- Platform Zelfstandige Ondernemers (PZO)
- Begeleidingsteam Wij Staan Op (2015-2016)
- CommTop adviesgroep